**KLIENT -**

Kryteria:

1. **Geograficzne** - Lokalizacja
2. **Demograficzne** - Wiek, płeć, zawód
3. **Zachowawcze** - Korzyści, lojalność, chęć nabycie
4. **Psychologiczne** - Osobowość, styl życia, podstawy
5. **Geograficzne**:
6. **Demograficzne**:
7. **Zachowawcze**:
8. **Psychologiczne:**